

EXCLUSIVE HOTEL
COLLECTION



membership program

EXCLUSIVE HOTEL
COLLECTION

Via Boscovich, 14 20124 Milano Italy
T +39 02 67380342 F +39 02 66988782
info@ehc.it www.ehc.it

DA DOVE VENIAMO - LA NOSTRA STORIA

Exclusive Hotel Collection nasce nel 2003 a Milano, dalla comprovata esperienza nell'hôtellerie del suo socio fondatore Casto Jannotta e di un selezionato team di professionisti con solide esperienze nel settore turistico-alberghiero. Il Gruppo, inizialmente focalizzato nella gestione diretta delle strutture, ha successivamente organizzato la proprio attività in due aree chiave:

- la gestione di alberghi di profilo elevato
- la commercializzazione per conto di strutture alberghiere di pregio con il marchio Exclusive Hotel Collection.

Oggi, Exclusive Hotel Collection propone un Grand Tour dal Nord al Sud dell'Italia, alla scoperta di strutture di fascino, con il proposito di far vivere ad ogni ospite un'esperienza unica, autentica, tale da avvicinare allo spirito del luogo, ai sapori del territorio, al vissuto della storia, in un'atmosfera in cui lo stile, il design, la moda e il lifestyle incontrano la sostanza di un soggiorno fondato sull'eccellenza.

DOVE ANDIAMO - LA NOSTRA VISIONE

Le strutture alberghiere di lusso rappresentano in Italia solo una quota marginale del mercato, circa l'1%. Esistono tuttavia concrete opportunità per garantire sviluppo e crescita a questa importante fascia dell'hôtellerie, soprattutto per quegli alberghi di pregio indipendenti che operano al di fuori di Gruppi o Catene.

Exclusive Hotel Collection, intende promuovere un "lusso accessibile", concentrandosi nella gestione, valorizzazione e commercializzazione di hotel di charme (4 o 5 stelle), che siano espressione della cultura e dei valori del territorio in cui si trovano.

IN COSA CREDIAMO - LA NOSTRA MISSIONE

Exclusive Hotel Collection è il partner strategico in grado di generare valore nella gestione e nella commercializzazione delle strutture alberghiere selezionate. Exclusive Hotel Collection esalta, attraverso soluzioni personalizzate, le peculiarità di ciascun Hotel, favorendone l'affermazione grazie a un network in grado di generare efficaci sinergie di sviluppo.

La missione di Exclusive Hotel Collection è inoltre quella di soddisfare le esigenze dei viaggiatori più attenti, garantendo un servizio personalizzato e un'esperienza autenticamente unica in ogni struttura del Gruppo.

GLI ELEMENTI DISTINTIVI DELLE STRUTTURE EXCLUSIVE HOTEL COLLECTION

Nell'intento di consolidare un network di alberghi di qualità e soddisfare le aspettative di una clientela cosmopolita sempre più esigente, Exclusive Hotel Collection valuta attentamente le strutture interessate ad entrare nel Gruppo, secondo i seguenti criteri di valutazione:

LOCATION

Location uniche in città d'arte e in destinazioni turistiche esclusive di richiamo internazionale.

TIPOLOGIA E DIMENSIONE DELLE STRUTTURE

Hotel di charme e resort (4 e 5 stelle), dimore storiche e castelli caratterizzati dall'unicità degli aspetti architettonici e da una varietà di soluzioni abitative (camere, suite, appartamenti, ville).

FOOD & BEVERAGE OUTLETS

Livello di eccellenza dei servizi di bar e ristorazione con la presenza di almeno un bar e un ristorante interno. Varietà e qualità delle proposte gastronomiche messe in risalto anche attraverso una selezione (ed eventuale produzione diretta) di prodotti tipici.

SERVIZI

Presenza di un centro benessere, SPA e/o altri servizi legati al segmento leisure (spiaggia privata, piscina, tennis, golf), oltre a spazi e attrezzature riservate al segmento meeting, conference e incentive.

I NOSTRI CONTATTI

Casto Jannotta
Barbara Fenu
Irene Binagli
Paolo Paolillo

Presidente
Direttore Marketing & Vendite
Sales Manager
Revenue & Distribution Manager

c.j@ehc.it
b.fenu@ehc.it
i.binagli@ehc.it
p.paolillo@ehc.it

Via Boscovich,14 20124 Milano Italy T +39 02 67380342 F +39 02 66988782 info@ehc.it www.ehc.it

